

სადაზღვევო ბიზნესის განვითარების ტენდენციები საქართველოში

Trends of The Development of Insurance Business In Georgia

ხათუნა ხარხელაური - ასოცირებული პროფესორი,

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი

თამარი ქაჯაია - ასისტენტ პროფესორი,

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი

ალექსი ქურდოვანიძე - დოქტორანტი

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი

Khatuna Kharkhelauri - Associate Professor

Georgian Technical University

Tamari Kajaia - Assistant Professor

Georgian Technical University

Aleqsi Qurdovanidze - Student of PhD

Georgian Technical University

თ ე ზ ი ს ე ბ ი

ორი ათწლეულის განმავლობაში საქართველოში კერძო დაზღვევის განვითარებაზე იმოქმედია ისეთი ფაქტორებმა როგორცაა: დაზღვევის ზედამხედველობის სამსახურის შექმნა და დაზღვევის სფეროს მარეგულირებელი კანონმდებლობის მიღება და სრულყოფა. რამაც გამოიწვია საიმედო, გადახდისუნარიანი სადაზღვევო კომპანიების საქმიანობის უზრუნველყოფა.

მოხდა სადაზღვევო ბაზრის მოცულობის ცვლილება, რომელიც გამოწვეულია როგორც ახალი კომპანიების გამოჩენით, ასევე არა ერთი შერწყმისა ან საერთოდ ლიკვიდაციით. საქართველოში დაზღვევამ მიიღო ცივილიზებულ სახე, რაც განპირობებულია სადაზღვევო კომპანიების პროფესიონალიზმის ზრდით.

შეინიშნება სადაზღვევო ბაზრის ათვისების როგორც ხარისხობრივი, ისე რაოდენობრივი მახასიათებლების ზრდის

დადებითი ტენდენცია, რომლის მნიშვნელოვან ფაქტორს წარმოადგენს ის, რომ სადაზღვევო ორგანიზაციები კარდინალურად აუმჯობესებენ მენეჯმენტს. ამასთან თანდათან იზრდება, როგორც ორგანიზაციების ისე მოსახლეობის სადაზღვევო კულტურის დონე, რაც აუცილებელი წინაპირობაა ქვეყნის სადაზღვევო სისტემის ეფექტიანად ფუნქციონირებისათვის.

T h e s e s

For two decades, the development of private insurance in Georgia was created by such factors as the creation of an insurance supervision service and the adoption and improvement of regulatory legislation. What ensured the reliability of reliable and affordable insurance companies.

Changes in the volume of the insurance market have led to the emergence of new companies, as well as to mergers or liquidation. Insurance in Georgia has become a civilized person, which is associated with the growth of insurance companies' professionalism.

There is a positive growth trend in the qualitative and quantitative characteristics of the insurance market, which is a significant factor in the fact that insurance companies are drastically improving management. At the same time, the level of insurance culture and organization of the population is increasing, which is a prerequisite for the effective functioning of the country's insurance system.